



**Helsinges Vatten**

**GRAFISK MANUAL**  
för Helsinges Vatten AB

**INNEHÅLL:**

**03:** Logotyp

**07:** Kontorsmaterial

**16:** Färger

**16:** Typografi

**19:** Bildspråk

**21:** Trycksaker

**23:** Annonser

**26:** Web

**27:** Profiltryck



# LOGOTYP





Logotyp Original: Ljus Bakgrund



Logotyp Negativ: Mörk Bakgrund



Logotyp 1-färg: Ljus bakgrund



Logotyp 1-färg Negativ: Mörk bakgrund



## HELSINGE VATTENS LOGOTYP

**Detta är vår Logotyp.** Den består av en symbol samt namnet Helsingevatten och är vårt kännetecken. Den används på fakturor, arbetskläder, i annonser etc. för att göra oss tydliga och syn-

liga. Ovan är logotypen presenterad i fyra olika utföranden som väljs utifrån användningsområde, bakgrundsfärg, material, etc.

---

Symbolik: Symbolen



---

Symbolik: Texten

# HelsingesVatten

---

## LOGOTYPENS SYMBOLIK

Med själva symbolen vill vi synliggöra vår verksamhetsidé där vattnet, dess rörelse och eviga kretslopp står i fokus. I den spännande symbolen kan man bland annat se ett vattenstänk, en våg, en fjäril eller en fågel.

Logotypen synliggör att vi på Helsinges Vatten är moderna, serviceinriktade och förtroendeingivande. Den visar också att vi är en trygg leverantör som driver utvecklingen framåt. Symbolen får aldrig brytas ut från logotypen och användas för sig själv.

**CMYK**  
Fyrfärgstryck



**Blå:**

C: 75  
M: 3  
Y: 7  
K: 0

**Svart:**

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

**PANTONE C**  
För bestruket papper



**Blå:**

PANTONE 2995 C

**Svart:**

PANTONE Black C

**PANTONE U**  
För obestruket papper



**Blå:**

PANTONE 2985 U

**Svart:**

PANTONE Process Black U

**RGB**  
För visning på skärm



**Blå:**

R: 0  
G: 184  
B: 224

**Svart:**

R: 0  
G: 0  
B: 0

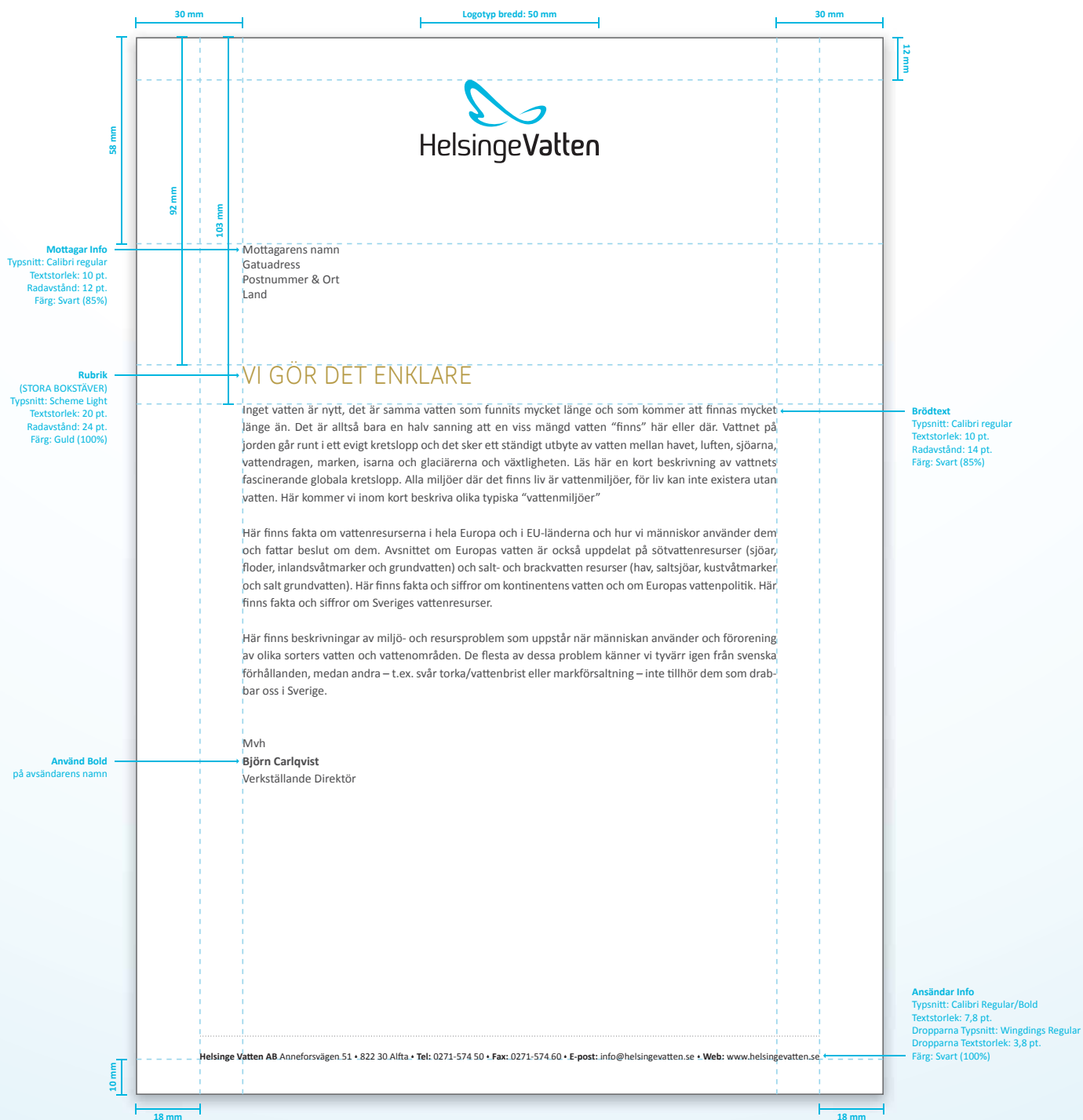
## LOGOTYPENS FÄRGER

Logotypen finns i fyra olika färgversioner. Vanligast är CMYK som används till alla fyrfärgstryck. PANTONE C är den variant som ska används till tvåfärgstryck på bestruket papper alternativt till profiltryck på exempelvis golfbollar, presentartiklar etc. Denna vari-

ant används även till brodyr på kläder. PANTONE U används till tvåfärgstryck på obestruket papper medan RGB används vid de tillfällen när logotypen visas på skärm.

# KONTORS MATERIAL





## BREVPAPPER

Ovan visas en mall av företagets gemensamma brevpapper. På denna sida förekommer det i en förminskad version om 60%, medan du på nästa uppslag kan se det i sin helhet. Brevpappret trycks i tvåfärg på pappret Scandia 2000, 100g och har en svag,

ljusblå toning från underkant. På den bifogade CD skivan längst bak i manualen finns en Word-mall som överensstämmer med formen för brevpappret.



Mottagarens namn  
Gatuadress  
Postnummer & Ort  
Land

## VI GÖR DET ENKLARE

Inget vatten är nytt, det är samma vatten som funnits mycket länge och som kommer att finnas mycket länge än. Det är alltså bara en halv sanning att en viss mängd vatten "finns" här eller där. Vattnet på jorden går runt i ett evigt kretslopp och det sker ett ständigt utbyte av vatten mellan havet, luften, sjöarna, vattendragen, marken, isarna och glaciärerna och växtligheten. Läs här en kort beskrivning av vattnets fascinerande globala kretslopp. Alla miljöer där det finns liv är vattenmiljöer, för liv kan inte existera utan vatten. Här kommer vi inom kort beskriva olika typiska "vattenmiljöer"

Här finns fakta om vattenresurserna i hela Europa och i EU-länderna och hur vi människor använder dem och fattar beslut om dem. Avsnittet om Europas vatten är också uppdelat på sötvattenresurser (sjöar, floder, inlandsvåtmarker och grundvatten) och salt- och brackvatten resurser (hav, saltsjöar, kustvåtmarker och salt grundvatten). Här finns fakta och siffror om kontinentens vatten och om Europas vattenpolitik. Här finns fakta och siffror om Sveriges vattenresurser.

Här finns beskrivningar av miljö- och resursproblem som uppstår när människan använder och förorening av olika sorters vatten och vattenområden. De flesta av dessa problem känner vi tyvärr igen från svenska förhållanden, medan andra – t.ex. svår torka/vattenbrist eller markförsaltning – inte tillhör dem som drabbar oss i Sverige.

Mvh  
**Björn Carlqvist**  
Verkställande Direktör



---

**Helsingevatten AB**      **Tel:** 0271-574 50      **E-post:** [info@helsingevatten.se](mailto:info@helsingevatten.se)  
Anneforsvägen 51 • 822 30 Alfta      **Fax:** 0271-574 60      **Web:** [www.helsingevatten.se](http://www.helsingevatten.se)

## KORRESPONDENSKORT

**Korrespondenskorten är sammansatta** till ett block om 50 ark. Kortet är 148 x 105mm (A6) Även här används tvåfärgstryck och

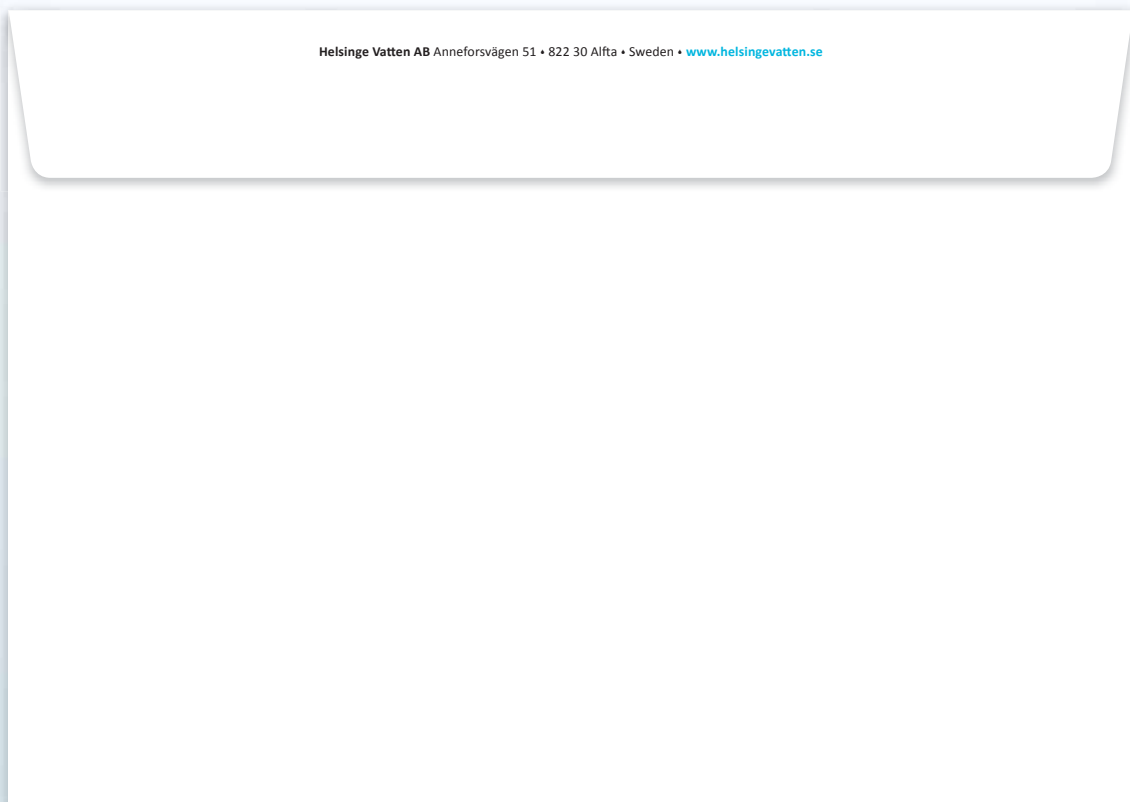
pappret Scandia 2000, i en tjocklek om 170g. Även korrespondenskortet har en svag ljusblå toning som utgår från underkant.



## VISITKORT

Visitkortet är liggande, 55 x 85 mm, med något rundade hörn. Färgen på visitkortets baksida överensstämmer med symbolens

färg i logotypen. Kortet är tryckt i tvåfärg på pappret Scandia 2000, i en tjocklek om 300g.



## KUVERT C5

På bilden ser du ett E5 kuvert med fönster. Kuvertet trycks i tvåfärg på pappret MultiDesign White. I profilen finns även C4

och C5 kuvert utan fönster. Placeringen av såväl logotyp som adress är densamma även på dessa kuvert.





## POWER POINT MALL

På baksidan av denna manual finns en CD skiva bifogad. Där finner du en Power Point-mall samt en Word-mall, som kan användas

vid presentationer och dyl. Med på skivan finns även företagets typsnitt som behöver installeras för att kunna användas.

# FÄRGER LÄKREK



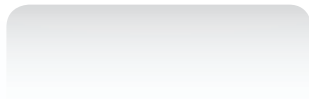
**AQUA**

R: 0 G: 182 B: 223  
C: 75 M: 3 Y: 7 K: 0



**KOL**

R: 0 G: 0 B: 0  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



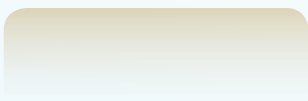
**GRAFIT**

R: 63 G: 62 B: 60  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 85



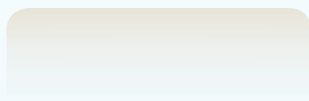
**GULD**

R: 181 G: 153 B: 69  
C: 15 M: 25 Y: 80 K: 20



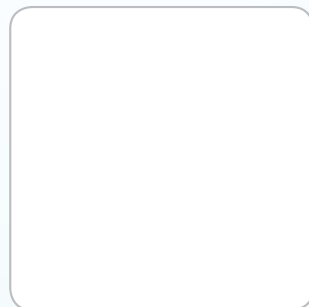
**SAND**

R: 229 G: 216 B: 191  
C: 2 M: 7 Y: 20 K: 8



**IS**

R: 255 G: 255 B: 255  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



## FÄRGPALETT

Den grafiska profilens färgpalett består av de sex huvudfärgerna aqua, kol, grafit, gul, sand och is, enligt ovan.

# TYPOGRAFI

## ILFOOKYLI





ABCDEFGHIJKLMO  
PQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö

0123456789

!"#€%&/()=?:-

i, # € % & / ( ) = j :-

## RUBRIK TYP SNITT

Detta är Helsinge Vattens rubriktypsnitt som endast ska användas till rubricering. Typsnittet, som heter *Scheme*, finner du på CD skivan längst bak i manualen.

ABCDEFGHIJKLMO  
PQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö

0123456789

!"#€%&/()=?:-

i, #€%&/()=?:-

## BRÖDTEXT TYPSNITT

I all löpande text, sk. brödtext ska typsnittet *Calibri*, som visas ovan, användas. Typsnittet finner du på den CD skiva som bifogas längst bak i manualen.

# BILDSPRÅK

BILDSPRÅK





## BILDSPRÅK

**Helsingre Vattens bildspråk** är fräscht, friskt, luftigt och rent. Färgtonerna är ljusa och används ofta i kombination med de grafiska färgerna blått, vitt och sand. De kontrastrika bilderna i färg och svartvitt ska ha lokal förankring och återspegla verksamheten.

Bilderna kan även påvisa resultatet av det miljöarbete som Helsingre Vatten utför och värnar om, i form av exempelvis rent vatten eller ren natur.



# TRYCKSAKER





TRYCKSAKER

På bilden ovan ser du Helsingre Vattens broschyr "Inspirationskällan", som är en intern skrift som tydliggör företagets verksam-

het. Den visar prov på de grafiska element och det formspråk som ska tillämpas i alla Helsingre Vattens trycksaker.



# ANNONSER





Helsingevatten



## INFORMATION TILL VA-ABONNENTER I BOLLNÄS & OVANÅKER

Från och med den 1 april 2009 är det Helsingevatten AB som sköter drift och underhåll av de båda kommunernas vatten- och avloppsverksamhet. Helsingevatten AB ägs gemensamt av Bollnäs och Ovanåkers kommun och svarar även för ekonomihantering, administration och kundfrågor.

Detta innebär att VA fakturan numera skickas ut av Helsingevatten AB. Eftersom kommunerna är huvudmän för VA verksamheten kommer bank- och plusgironummer att förbli oförändrade och betalningsmottagare är fortfarande Bollnäs respektive Ovanåkers kommun.

Vill du ha mer information kring VA verksamheten, kontakta oss gärna på tel: 0271- 574 50 eller [info@helsingevatten.se](mailto:info@helsingevatten.se).



Helsingevatten

## VATTEN- AVSTÄNGNING LOTTEFORS

Måndag den 5 oktober mellan kl. 08:00 – ca 13:00 kommer vattnet att stängas av pga. ledningsarbete. Avstängningen berör boende väster om RV 83.

För mer information: Patrik Nilsson, 070-327 55 98



Helsingevatten

## INFORMATION TILL VA-ABONNENTER I KILAFORS

Under oktober – november kommer Pollex AB att rensola vattenledningsnätet i Kilafors på uppdrag av Helsingevatten. Avsikten är att förebygga problem med missfärgat vatten. I samband med arbetena kommer vattentillförseln till er fastighet att kortvarigt stängas av och problem med missfärgat vatten kan uppstå. Missfärgningen är inte farlig, men man ska inte använda starkt missfärgat vatten. Arbetet kommer att utföras i etapper och mer information kommer att skickas till er en till två dagar innan ni berörs.

Helsingevatten ber om överseende med de olägenheter som rensolningen kan medföra. Ytterligare information kan lämnas av:

Pollex AB Mattias Höglund: 0303-332434  
Helsingevatten Åke Gröning: 070-3275592 • Åke Holm: 070-3275578

## ANNONSER

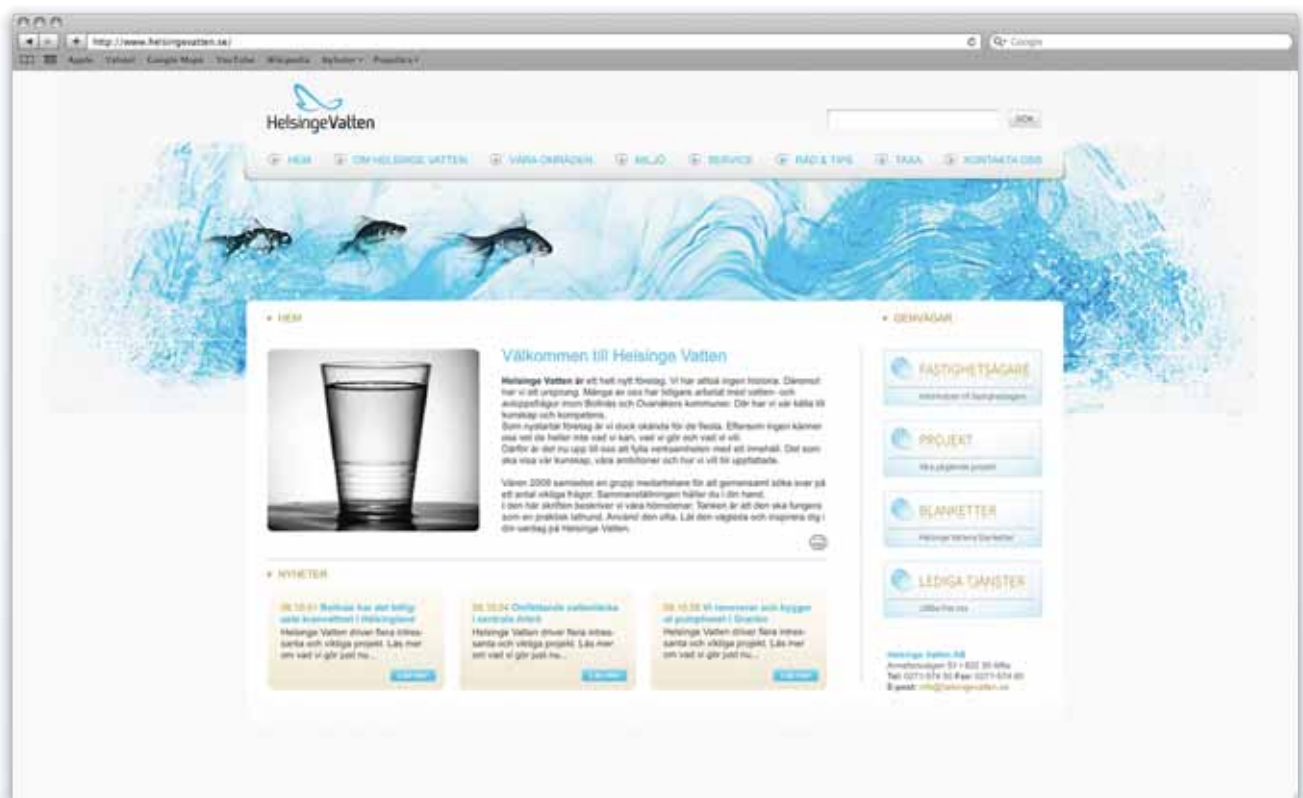
Ovan visas exempel på tre olika annonser för Helsingevatten. Där ses bild- och formspråk, färger och de olika typsnitten i bra

samklang. Logotypen ska placeras centrerad, i överkant av annonsen och framgå tydligt.

# WEB MED







## HELSINGEVATTEN.SE

På hemsidan används Helsinge Vattens färger, typsnitt, bild- och formspråk i samklang, för att förmedla såväl information, som en tydlighet och ett igenkännande av företagets grafiska profil.

# PROFIL TRYCK





## PIKÉTRÖJOR

På bilderna ovan kan du se två exempel där logotypen broderats på pikétröjor. Placeringen ska vara på vänster bröst. I enskilda

fall, exempelvis på en skjorta med kort ärm, kan logotypen även placeras på vänster ärm.



## ARBETSKLÄDER

På Helsing Vatten använder vi grå arbetskläder med svarta detaljer. Därför används logotypen med vit text. På jackan broderas

logotypen på vänster bröst och på byxorna i den nedre kanten av vänster benficka.



## ARBETSSTÄLL

**Arbetsstället vi använder har** reflekterande färger. Där placeras den broderade logotypen på vänster bröst och kan förekomma med såväl svart som vit text utifrån plaggets färg.





Ljus bil: Original Logotyp



Mörk bil: Negativ Logotyp



Färgad Bil: 1-färg Vit Logotyp



## BILAR

På bilar kan logotypen användas i tre olika utföranden.

**Logotyp Original**, används på ljus bil. Ex. ljusgrå, beige, vit, silver.

**Logotyp Negativ**, används på mörk bil. Ex. svart, mörkgrå.

**Logotyp 1 färg**, används på mörk, färgad bil. Ex. röd, blå, grön

På personbil placeras logotypen diskret på bilens bakvagn.

På arbetsfordon placeras den däremot mer iögonfallande på en central och välexponerad yta.



## SKYLtar

**Fasads skylten finns i de två** olika utföranden som visas ovan. En frilagd skylt med bokstäver och symboler som är ca 3-5 cm tjocka samt en klassisk, rektangulär skylt med vit botten. Den frilagda skylten monteras inte på skenor utan med fristående distanser

som ger den ett svävande intryck. Den rektangulära skylten är antingen i plåt, eller så görs den i form av en ljuslåda i plast. Logotypen ska tryckas på vit botten och placeras så att det finns luft kring alla sidor.







## GRAFISK PROFIL

**För att upprätthålla och värna** om en grafisk profil bör man vara enhetlig och konsekvent i sitt tillämpande av den. Detta skapar lättare igenkänning och ger ett samlat intryck för mottagaren. Denna grafiska manual ska informera och visa hur Helsinge Vattens grafiska profil ser ut och skall användas.